



会社案内



メッセージ

「モノが売れなくなった」と言われますが、実は20年も前から同じようなことは言われ続けています。

でも、「こんな時代だからこそ、女性ビジネスにはブランディングや商品企画は重要である」

そのようなことに多くの企業が気づき始めたのはごくごく最近のことです。

そんな中で、「女性ならではの感性を生かして」というサービスが増えていますが、わたしたちはその言葉が大嫌いです。わたしたちの会社のスタッフはすべて女性なのでそのように捉えられることが多いのですが、そういう会社ではないのです。

そもそも、「女性」と一言で表現することが企画の世界では間違っています。

女性、女、オンナ、ギャル、ガール、女子…あらゆる「女性人種」が存在する日本では、

もう「わたし」という「個人女性」の感覚や感性やセンスは応用が利かないのです。

今、最も必要とされるのは、「女性のプランナー」ではなく、「プロのプランナー」ではないでしょうか？

わたしたちはもともと化粧品会社で商品企画の仕事をしていました。

日々の仕事で強く感じたのは、個人の感覚や感性やセンスに頼るケースがあまりにも多いということ。

だから、企画が通ったり通らなかったり、企画が通っても現場担当者によって売れたり売れなかったりする。

プロとしてもっと論理的で根拠があって科学的な商品企画方法があるのではないかな？

そんなことを考え、「女性潮流研究所」という実践的なトレンド研究プロジェクトを立ち上げたのは2005年のことでした。

このプロジェクトでは、毎月70誌以上もの女性誌の見出しを分析、ヒット商品動向、経済動向など、

あらゆる観点から「トレンド環境」の定点観測を行う活動を行っています。

この女性潮流研究所での研究活動によって、論理的で根拠のある「企画」が可能になり、

5年間の間には、あらゆる企業様で「ヒット商品をつくる」「ヒット商品を育てる」という結果を出すことができました。

私たちの経験が、女性ビジネスに携わるプロの皆様のお手伝いができれば幸いです。



ヒットをつくる。

ヒットを育てる。



ヒットをつくり、ヒットを育てるために。これが、わたしたちの仕事です。

売り上げサポート部門 化粧品会社コンサルティングオフィス

●化粧品会社サポート

ブランド企画・商品企画・販促企画・宣伝、PR企画のコンサルティングを行います。化粧品の容器デザインのプロと提携し、パッケージデザインも承っております。

コンサルティングは下記の2種類です。

①プロジェクト集中の短期コンサルティング(1カ月～3カ月)

※化粧品以外の商品開発(自動車関連、家電、食品)なども承っております。

②計画的に売り上げを底上げする顧問コンサルティング

月1回～4回、定期的にお伺いする顧問コンサルティングは、確かな結果を出しています。

例) 売り上げの二桁以上の成長/@コスメの年間ベスト3入り/

雑誌のコスメ大賞を受賞/創立以来のヒット記録実績……など

※現在は、お問い合わせも集中しているため、ご期待に沿えないケースもございますのでご了承ください。

(まずはお問い合わせください)

●広告代理店様サポート

化粧品企画のプロとして、広告代理店様の業務をサポートいたします。化粧品会社の広告の競合案件のスポット的なアドバイザーなどもお受けしています。

●月1万円の情報会員コンサルティング

コンサルティングはまだ予算的に難しい企業様のためのサービスです。月10,000円で月2回のトレンドレポートをお送りするとともに、化粧品企画のプロが月に1回メールで直接アドバイスをさせていただきます。これからの企業様におすすめのリーズナブルなコンサルティングサービスです。

●化粧品会社マーケティングスタッフ人材育成

化粧品企画についての社内セミナーを承っています。(マーケティング部門や研究所部門などで企業内セミナーを行いました。ご依頼に合わせて最適な内容をご提案しています)

●「ヒットを作り、ヒットを育てる」紙媒体とwebの制作

顧客育成(ブランディング)と新客獲得(ユーザー数アップ)、化粧品企画のプロが、確かな戦略をつくった上で制作を行うので、いわゆる制作だけをオーダーしたのとは違う確かな結果がもたらされます。
・紙媒体)顧客との結びつきが強固になるPR誌・チラシなど、顧客とのコミュニケーション媒体制作を行います。
・Web)商品が確実に売れるための戦略を練ったランディングページの制作を行います。

トレンド環境研究部門 女性潮流研究所

企画のプロチームによって、最新の女性ターゲットのトレンド環境情報を分析し、さまざまな形でビジネスの現場へお届けしています。

・製造、開発、商品企画、開発、広告、宣伝、PR、販売、営業、小売、流通などのプロのご担当者向けのサービスです。

・化粧品、トレタリー、ファッション、インテリア、家電、ガジェット、自動車、食品、他、さまざまなジャンルの企業様に採用されています。

●情報会員サービス

・会員制レポート 女性潮流研究所の発行
・会員制レポート 女性経済勉強会の発行

●過去3年トレンド研究パックの発行

●トレンド環境分析に関する寄稿とセミナー

ファッションやビューティなどの業界紙の講演を行っています。
実績)

織研新聞@ビッグサイト、日本色研事業株式会社@渋谷&大阪



ヒットをつくり、ヒットを育てるための具体策①トレンド環境分析

【女性潮流研究所】

このプロジェクトは、製造、開発、商品企画、開発、広告、宣伝、PR、販売、営業、小売、流通などのプロのご担当者向けに、

毎月70誌以上もの女性誌の見出しを分析、ヒット商品動向、経済動向など、

あらゆる観点から、時代によって変化する「トレンド環境」の定点観測を行い、その情報をお届けしています。

化粧品、トイレットリー、ファッション、インテリア、家電、ガジェット、自動車、食品、他、さまざまなジャンルの企業様に採用されています。



化粧品企画塾では、コンサルティング契約をいただいている化粧品会社様ためのレポート。女性潮流研究所の内容に加え、化粧品の新製品の企画分析情報をお届けしています。



株式会社ビューティブレン 会社概要

- ◆ 社名：株式会社ビューティブレン BEAUTY-BRAIN.inc
- ※BEAUTY BRAINは株式会社ビューティブレンの登録商標です。
- ◆ 事業所：〒107-0062 東京都港区南青山2-2-8 DFビル5F
- ◆ 代表取締役：廣瀬知砂子
- ◆ TEL：03-5357-8540 FAX：03-5357-8541
- ◆ Web：www.beauty-brain.com E-mail：info@beauty-brain.com
- ◆ 主要取引先銀行：三井住友銀行 渋谷支店
- ◆ 資本金：3,000,000円 設立：2006年7月25日

お取引先実績

コンサルティング・会員制レポート・セミナーのお取引先様実績(五十音順)

旭硝子、オンワード樫山、花王、牛乳石鹸、カネボウ、江原道、コーセー、コンビ、スタイラ、ドクタープログラム(杏林製薬)、資生堂、インマックス、キャノン、コムズファースト、サンリオ、シーズン、大丸百貨店、ニッセン、日経新聞、織研新聞、ハイサイドコーポレーション、博報堂、博報堂ケトル、パナソニック、マンダム、マッキンエリクソン、ライオン、ロート製薬・・・他

お問い合わせ

お仕事のお問い合わせ：info@beauty-brain.com

※担当者よりご連絡をさせていただきます。

